สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับ 209 / 2569 (อ.124)
วันที่ 20 พฤศจิกายน 2569

“เอกนิติ” บุกกระทรวงคลังญี่ปุ่นยกระดับความร่วมมือการค้า–ลงทุน พร้อมจับมือ LINE ใช้ AI ปั้น SME ไทย

รองนายกฯ เอกนิติ นำบีโอไอ และทีมไทยแลนด์เดินหน้าความร่วมมือเศรษฐกิจไทย–ญี่ปุ่น หารือรัฐมนตรีคลังญี่ปุ่น ยกระดับความตกลงเศรษฐกิจและภาษี หนุนลงทุนอุตสาหกรรมอนาคต พลังงานสะอาด และตลาดคาร์บอนเครดิต พร้อมจับมือ LINE ยักษ์เทคโนโลยีญี่ปุ่น ประกาศ 3 แผนใหญ่ ใช้ AI เพิ่มศักยภาพ SME ไทย ป้องกันภัยออนไลน์ และยกระดับระบบสื่อสารรับมือภัยพิบัติ มุ่งสร้างการเติบโตเศรษฐกิจไทยระลอกใหม่ หรือ Second Take-Off

นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2569 นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทย ได้เดินหน้าภารกิจส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการลงทุน ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยเข้าหารือกับนางซัตสึกิ คาตายามะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังญี่ปุ่น เพื่อยกระดับความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต พร้อมทั้งเข้าพบผู้บริหาร LY Corporation ผู้พัฒนาและให้บริการแอปพลิเคชัน LINE เพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

หารือคลังญี่ปุ่น ยกระดับหุ้นส่วนเศรษฐกิจ หนุนไทยเติบโตรอบใหม่

ในการหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังญี่ปุ่น ทั้งสองฝ่ายเสนอปรับปรุงความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย–ญี่ปุ่น (Japan–Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ให้ทันต่อเศรษฐกิจโลก และทบทวนอนุสัญญาภาษีไทย–ญี่ปุ่น เพื่อลดอุปสรรคทางธุรกิจและส่งเสริมการลงทุน โดยฝ่ายไทยพร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งสองฝ่ายหารือความร่วมมือในอุตสาหกรรมศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ ห่วงโซ่อุปทาน AI เทคโนโลยีอวกาศ และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีญี่ปุ่นกับฐานการผลิตไทย ฝ่ายไทยยืนยันความสำคัญของนักลงทุนญี่ปุ่น พร้อมสนับสนุนการผลิตในประเทศและยกระดับยานยนต์สู่เทคโนโลยีใหม่ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

ด้านพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำภายใต้กรอบ Asia Zero Emission Community (AZEC) ไทยเสนอให้ญี่ปุ่นสนับสนุนการพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางซื้อขายคาร์บอนเครดิตของภูมิภาค (Regional Carbon Credit Trading Hub) และเชื่อมโยงกับโครงการลดก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยเฉพาะภัยคุกคามต่อระบบการเงินจาก AI

นายเอกนิติกล่าวว่า การลงทุนของญี่ปุ่นช่วยเปลี่ยนเศรษฐกิจไทยจากเกษตรกรรมสู่ฐานอุตสาหกรรมชั้นนำตั้งแต่ทศวรรษ 1980 หรือ First Take-Off ปัจจุบัน ความท้าทายจาก AI และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นโอกาสสร้าง Second Take-Off ผ่านอุตสาหกรรมอนาคต เทคโนโลยี และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน การหารือครั้งนี้ต่อยอดความร่วมมือระดับผู้นำ และเตรียมผลักดันโครงการที่เป็นรูปธรรมในโอกาสครบรอบ 140 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตไทย–ญี่ปุ่น ในปี 2570

จับมือ LINE ใช้ AI ติดอาวุธ SME ไทย สร้างโอกาสธุรกิจในยุคดิจิทัล

ในวันเดียวกัน นายเอกนิติ บีโอไอ และคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนไทย ได้เข้าพบผู้บริหาร LY Corporation ผู้พัฒนาและให้บริการแอปพลิเคชัน LINE ณ สำนักงานใหญ่ LY Corporation กรุงโตเกียว เพื่อผลักดันความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีและ AI มาเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME รายย่อยและธุรกิจฐานราก ให้สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เข้าถึงลูกค้าใหม่ และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจดิจิทัล

LY Corporation เป็นหนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ของญี่ปุ่น จัดตั้งขึ้นในปี 2566 จากการปรับโครงสร้างโดยรวมบริษัทในเครือ ได้แก่ LINE Corporation และ Yahoo Japan Corporation เข้าด้วยกัน ปัจจุบันให้บริการในกว่า 230 ประเทศและภูมิภาค ครอบคลุมธุรกิจการสื่อสาร สื่อและโฆษณา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเงินดิจิทัล และ AI

LINE มีผู้ใช้งานประจำทั่วโลกกว่า 195 ล้านคนต่อเดือน และมีผู้ใช้งานในประเทศไทยประมาณ 56 ล้านคน ทำให้ไทยเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของ LINE นอกประเทศญี่ปุ่น ฐานผู้ใช้ดังกล่าวสะท้อนศักยภาพของ LINE ในการเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจสำหรับ SME ตั้งแต่การสื่อสารกับลูกค้า การขายสินค้า การชำระเงิน ไปจนถึงการใช้ข้อมูลและ AI เพื่อพัฒนาการตลาดให้แม่นยำมากขึ้น

ปัจจุบันกลุ่ม LINE ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยครอบคลุมแพลตฟอร์มการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล บริการทางการเงินผ่าน LINE Pay และ LINE BK ตลอดจนบริการออนดีมานด์ผ่าน LINE MAN Wongnai โดยบีโอไอให้การส่งเสริมการลงทุน 2 โครงการ ครอบคลุมการพัฒนาซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ การหารือครั้งนี้จึงมุ่งต่อยอดจากการลงทุนไปสู่การสร้างทักษะและโอกาสทางธุรกิจให้คนไทยในวงกว้าง

“วันนี้ LINE ไม่ได้เป็นเพียงแอปพลิเคชันที่คนไทยใช้สื่อสาร แต่ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในชีวิตประจำวัน เชื่อมผู้คน ธุรกิจ และบริการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โอกาสสำคัญต่อจากนี้ คือ การยกระดับ LINE จากช่องทางสื่อสารให้เป็น ‘โครงสร้างพื้นฐานแห่งโอกาส’ และประตูสู่นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME ให้สามารถนำข้อมูล เครื่องมือดิจิทัล และ AI มาเสริมจุดแข็งของธุรกิจ เข้าใจลูกค้าได้ลึกขึ้น ทำงานได้เร็วขึ้น และเข้าถึงตลาดได้กว้างขึ้น เทคโนโลยีจะมีความหมาย

อย่างแท้จริง เมื่อช่วยให้ผู้ประกอบการรายเล็กมีศักยภาพเติบโตได้ทัดเทียมธุรกิจขนาดใหญ่ และทำให้ประโยชน์ของเศรษฐกิจดิจิทัลเข้าถึงคนไทยทุกกลุ่ม” นายเอกนิติ กล่าว

LINE ประกาศ 3 แผนใหญ่ เปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นโอกาสของคนไทย

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าว รองนายกรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง และ LINE ได้ร่วมกันพัฒนาแนวทางความร่วมมือที่เชื่อมศักยภาพของแพลตฟอร์ม เทคโนโลยี และ AI เข้ากับนโยบายยกระดับขีดความสามารถของ SME และคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมประกาศ 3 โครงการความร่วมมือสำคัญ ดังนี้

SME Development Support Program โดย LINE เสนอร่วมมือกับกระทรวงการคลังเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI ให้ผู้ประกอบการไทยตลอดระยะเวลา 1 ปี ผ่านหลักสูตรเชิงปฏิบัติไม่น้อยกว่า 10 หัวข้อ ตั้งแต่การใช้ LINE Official Account (LINE OA) การสร้างคอนเทนต์ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) การทำโฆษณาให้ตรงกลุ่ม ไปจนถึงการประยุกต์ใช้ AI เพื่อวางแผน สร้างสื่อ วิเคราะห์แคมเปญ และช่วยตอบลูกค้า โดยมี LINE Certified Coach ถ่ายทอดความรู้ที่นำไปใช้กับธุรกิจได้จริง

โครงการตั้งเป้าอบรมแบบออนไซต์ 5,000 รายต่อปี และจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ทั้งแบบถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลัง คาดว่าจะมียอดเข้าถึงเนื้อหาการเรียนรู้รวมประมาณ 300,000 ครั้งต่อปี ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการที่เริ่มต้นใช้เครื่องมือดิจิทัลและผู้ที่ต้องการต่อยอดสู่การบริหารธุรกิจด้วยข้อมูลและ AI พร้อมสิทธิประโยชน์รวม 22,000 สิทธิ มูลค่าประมาณ 10.5 ล้านบาท อาทิ LINE POINTS ส่วนลดแพ็กเกจแชตบน LINE OA และเครดิตโฆษณาบน LINE Ads เพื่อช่วยลดต้นทุนและเร่งให้ SME ทดลองใช้เครื่องมือจริง

เป้าหมายสำคัญไม่ใช่เพียงให้ SME ใช้เทคโนโลยีเป็น แต่ต้องช่วยให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนช่องทางสื่อสารที่มีอยู่ให้เป็นเครื่องมือสร้างรายได้ ตั้งแต่การทำความรู้จักลูกค้าให้มากขึ้น การสร้างข้อเสนอที่ตรงกลุ่ม การปิดการขาย การติดตามผลแคมเปญ และการนำข้อมูลกลับมาปรับแผนธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อยที่มีทรัพยากรจำกัด AI จะช่วยทุ่นแรง ลดเวลา และเพิ่มโอกาสแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้

เชื่อมทุกภาคส่วน สร้างเกราะป้องกันภัยออนไลน์

Digital Trust and Fraud Prevention มุ่งดำเนินงานตามแนวทาง “Connect the Dots” ของรองนายกรัฐมนตรี โดยเชื่อมการทำงานของแพลตฟอร์มดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และสถาบันการเงิน เพื่อป้องกันอาชญากรรมทางการเงินและการหลอกลวงออนไลน์ข้ามพรมแดน โดยทั้งสองฝ่ายหารือการนำช่องทางแจ้งเตือน การรายงานบัญชีที่ต้องสงสัย และความร่วมมือด้านข้อมูลมาเสริมการตรวจจับและรับมือภัยได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

LINE นำเสนอระบบความปลอดภัยที่ช่วยให้ผู้ใช้ป้องกันตนเอง เช่น Message Request Box สำหรับแยกข้อความจากผู้ติดต่อที่ยังไม่ได้เป็นเพื่อน ระบบตรวจจับเว็บไซต์หลอกลวงและแจ้งเตือนก่อนเปิดลิงก์ต้องสงสัย ตลอดจนฟังก์ชันบล็อกและรายงานบัญชี พร้อมเดินหน้าสร้างทักษะรู้เท่าทันดิจิทัลแก่เยาวชน ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไป รวมทั้งต่อยอดความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติและสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเตือนภัยและเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัล

ยกระดับ LINE เป็นช่องทางสื่อสารเมื่อเกิดภัยพิบัติ

Disaster Preparedness and Communication มุ่งนำ LINE ALERT และ LINE Safety Check มาใช้สนับสนุนภารกิจของหน่วยงานไทยก่อน ระหว่าง และหลังเกิดภัยพิบัติ LINE ALERT ช่วยส่งข้อมูลเตือนภัย พื้นที่เสี่ยง คำแนะนำในการเตรียมตัว โรงพยาบาลใกล้เคียง และหมายเลขฉุกเฉิน โดยผู้ใช้เลือกพื้นที่รับแจ้งเตือนได้สูงสุด 5 พื้นที่ ส่วน LINE Safety Check ช่วยให้ประชาชนแจ้งสถานะว่าปลอดภัยหรือได้รับผลกระทบ และให้คนในเครือข่ายติดตามสถานะได้

LINE ยังเสนอเชื่อมเครื่องมือดังกล่าวเข้ากับกระบวนการสื่อสารของภาครัฐ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเข้าถึงประชาชนได้รวดเร็ว ลดความสับสนในภาวะฉุกเฉิน และเสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งนี้ การทดสอบ LINE Safety Check เมื่อเดือนมิถุนายน 2569 เข้าถึงกว่า 30 ล้านบัญชี และในกรณีน้ำท่วมจังหวัดน่าน ฟีเจอร์ดังกล่าวเข้าถึงกว่า 37 ล้านบัญชี มีการแจ้งสถานะประมาณ 16,000 ครั้ง สะท้อนศักยภาพของแพลตฟอร์มในการช่วยเหลือประชาชนในวงกว้าง

“การพบหารือกับผู้บริหาร LINE ครั้งนี้ นอกจากจะเชิญชวนให้บริษัทเทคโนโลยีระดับโลกขยายธุรกิจเพิ่มเติมในไทยแล้ว ยังสร้างความร่วมมือในการนำฐานผู้ใช้ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ มาร่วมสร้างความสามารถใหม่ให้คนไทย เพื่อทำให้ SME ไทยเข้าถึง AI และนำไปใช้สร้างยอดขาย ลดต้นทุน และขยายโอกาสทางธุรกิจได้จริง ขณะเดียวกัน คนไทยจะได้รับประโยชน์จากระบบป้องกันภัยออนไลน์และการสื่อสารในภาวะฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น บีโอไอพร้อมร่วมผลักดันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำให้ข้อเสนอเหล่านี้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว” นายนฤตม์ กล่าว

****



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2509 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนที่สร้างคุณค่าให้แก่ประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 60 ปี ทั้งจากนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนไทย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถ. วิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2553 8111

555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. 0 2553 8111, Fax: 0 2553 8222