สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับ 197 / 2569 (อ. 115)
วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

บีโอไอเผย “เอกนิติ” ผนึกเอกชน 7 อุตสาหกรรม เดินหน้า Reinvent Thailand ชูเป้ารายได้เพิ่มรวมกว่า 5.4 ล้านล้านบาท

บีโอไอเผย รองนายกรัฐมนตรี “เอกนิติ” หารือ กกร. และผู้แทน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ชูข้อเสนอ Reinvent Thailand ตั้งเป้าสร้างรายได้เพิ่มรวมกว่า 5.4 ล้านล้านบาท ภายในปี 2573 เตรียมเชื่อมการทำงานกับคณะอนุกรรมการ กรอ. ทั้ง 4 คณะ เพื่อจัดทำแผนระดับประเทศเสนอต่อ กรอ. ชุดใหญ่ พร้อมผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตมากกว่าร้อยละ 3 เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 30 ของ GDP และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ 20 อันดับแรกของโลก

นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาการลงทุนใหม่ของประเทศ ซึ่งเป็น 1 ใน 4 คณะอนุกรรมการภายใต้ กรอ. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2569 นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานการหารือร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และผู้แทน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมการประชุม กรอ. ชุดใหญ่ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยที่ประชุมได้ติดตามความคืบหน้าของการขับเคลื่อน 7 กลุ่มอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิด Reinvent Thailand เพื่อนำไปจัดทำแผนการดำเนินงานระดับประเทศ

การหารือครั้งนี้มีผู้แทนจากคณะอนุกรรมการภายใต้ กรอ. ทั้ง 4 คณะ และผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วม ได้แก่ นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหัวหน้าทีมเกษตรและอาหารแปรรูป นางพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและหัวหน้าทีมยานยนต์ นายผยง ศรีวณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย พร้อมด้วยนายปณิธาน ปวโรฬารวิทยา หัวหน้าทีมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ นางชฎาทิพ จูตระกูล หัวหน้าทีมท่องเที่ยว นายศรันยู ชเนศร์ หัวหน้าทีมการแพทย์และสุขภาพ นายกำธร ศิลาอ่อน รองประธานและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนางสาววัลยา จิราธิวัฒน์ ผู้แทนคณะทำงานทีมค้าปลีกและธุรกิจการค้า

การหารือดังกล่าวเป็นการเชื่อมโยงการทำงานของภาคเอกชนกับคณะอนุกรรมการภายใต้ กรอ. ทั้ง 4 ด้าน เพื่อสร้างการเติบโตรอบใหม่ (Second Take-off) ของเศรษฐกิจไทย โดยเมื่อรวมเป้าหมายรายได้เพิ่มที่ภาคเอกชนทั้ง 7 กลุ่มเสนอ คิดเป็นกว่า 5.4 ล้านล้านบาทภายในปี 2573 ประกอบด้วย การแพทย์และสุขภาพ 1.1 ล้านล้านบาท เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 9.7 แสนล้านบาท เกษตรและอาหาร 8.6 แสนล้านบาท ค้าปลีกและธุรกิจการค้า 8 แสนล้านบาท ยานยนต์ 6.4 แสนล้านบาท และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะกับการท่องเที่ยว กลุ่มละ 5 แสนล้านบาท ควบคู่กับการพัฒนาคนไทย การเปิดตลาดใหม่ และการยกระดับธุรกิจไทย เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตมากกว่าร้อยละ 3 เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 30 ของ GDP และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ 20 อันดับแรกของโลกภายในปี 2573 โดยให้ SMEs สตาร์ทอัพ เกษตรกร และแรงงานไทยเติบโตไปด้วยกัน

7 อุตสาหกรรมเสนอเป้าหมายรายได้เพิ่มรวมกว่า 5.4 ล้านล้านบาท ภายใต้ Reinvent Thailand

1. Reinvent Agri & Food Process เพิ่มผลิตภาพเกษตรและอาหาร ดันสินค้าพรีเมียมสู่ตลาดส่งออก

ภาคเอกชนกลุ่มเกษตรและอาหารแปรรูปมีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 8.6 แสนล้านบาทในปี 2573 ด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ **1. New Productivity** ยกระดับผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตในสินค้าเกษตรและอาหารสำคัญ **2. New Premium** ยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารสู่ตลาดพรีเมียม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและขยายตลาดส่งออกมูลค่าสูง **3. New Horizons** สร้างอุตสาหกรรมใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง พร้อมปลดล็อกข้อจำกัดด้านพื้นที่และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดการลงทุนและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่

2. Reinvent Automotive ต่อยอดอุตสาหกรรมยานยนต์รองรับทุกเทคโนโลยี เพิ่มการใช้ชิ้นส่วนไทย

ภาคเอกชนกลุ่มยานยนต์มีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 6.4 แสนล้านบาทในปี 2573 พร้อมตั้งเป้าผลิตรถยนต์ 1.95 ล้านคันในปี 2573 และ 2.50 ล้านคันในปี 2581 โดยเน้นสร้างมูลค่ามากกว่าปริมาณ ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. สนับสนุนเทคโนโลยียานยนต์ที่หลากหลายแบบ Multi-Powertrain (xEV) ทั้งรถกระบะและรถยนต์นั่ง รวมทั้งการ localize New OEM (BEV) ดึงการผลิต EV รุ่นใหม่ และเพิ่ม local content เพื่อเปลี่ยนทิศทางจากตลาดนำเข้าเป็นฐานการผลิตและส่งออก 2. ส่งเสริมการลงทุนและการผลิตชิ้นส่วน E-Parts เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทานระดับนานาชาติ (Global Supply Chain) และ 3. Circular Economy จัดการของเสียจากรถยนต์ แบตเตอรี่ และอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเปลี่ยน “ขยะ” เป็น “ทรัพยากรเศรษฐกิจ”

3. Reinvent Smart Electronics เร่งเครื่องอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย รับ AI–Data Center สร้างตลาดใหม่

ภาคเอกชนกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 5 แสนล้านบาทในปี 2573 ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. ใช้ความต้องการจาก AI และ Data Center ขับเคลื่อนการผลิตในไทย ตั้งเป้าผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์รายการเป้าหมายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 พร้อมต่อยอด HDD และ Data Storage 2. พัฒนา Grid Modernization ตั้งเป้าผลิต Power Distribution Equipment รายการเป้าหมายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 โดยใช้การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งเป็นตลาดเริ่มต้น 3. ยกระดับไทยเป็น Test Base และฐาน Co-development ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนา ทดสอบ และผลิตในไทยอย่างน้อย 3 รายการ และ 4. ใช้ Green Economy สร้างตลาด Smart Appliances ผ่าน Old-to-Green Trade-in ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี พร้อม Digital Product Passport และการจัดการซาก

4. Reinvent Tourism เชื่อมเมืองหลักสู่เมืองรอง พัฒนา 5 พื้นที่นำร่อง

ภาคเอกชนกลุ่มท่องเที่ยวมีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 5 แสนล้านบาทต่อปีในปี 2573 ด้วยการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยสู่ Global Living Destination ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. Tourism Intelligence Platform พัฒนาระบบข้อมูลท่องเที่ยวอัจฉริยะและการสื่อสาร One Voice เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและสนับสนุนการลงทุน 2. Cluster Tourism Strategy เชื่อมเมืองหลักสู่เมืองรองผ่านเทศกาล เส้นทางท่องเที่ยว และระบบขนส่ง ส่งเสริม SMEs และชุมชน พร้อมพัฒนา Thailand Cruise Hub และ 3. Global Citizen Destination พัฒนา 5 พื้นที่นำร่อง ได้แก่ กรุงเทพฯ EEC ภูเก็ต เชียงใหม่ และโคราช สู่เมืองน่าเที่ยว น่าอยู่ และน่าลงทุน พร้อมระบบวีซ่า One-stop Service

5. Reinvent Health & Wellness ขยายบริการสู่ตลาดโลก ต่อยอดยาและสมุนไพรไทย

ภาคเอกชนกลุ่มการแพทย์และสุขภาพมีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 1.1 ล้านล้านบาทในปี 2573 เพื่อผลักดันไทยสู่ศูนย์กลาง Health & Wellness ระดับโลก ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) Export Service ขยายบริการการแพทย์และ Wellness ตั้งเป้ารายได้จากผู้ป่วยต่างชาติไม่น้อยกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี 2) Export Product ส่งเสริมยาไทย สมุนไพร และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อยาไทยของภาครัฐจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 50 และเพิ่มมูลค่าการส่งออกยาเป็น 11,300 ล้านบาทต่อปี และ 3) R&D & Human Development ต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และพัฒนาบุคลากรสู่มาตรฐานสากล

6. Reinvent Retail & Trading ปั้นแบรนด์ไทย ขยายตลาดใหม่ เชื่อมโยงสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

ภาคเอกชนกลุ่มค้าปลีกและธุรกิจการค้ามีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่มจากยอดขายสินค้าไทยปีละ 2 แสนล้านบาทอย่างต่อเนื่อง รวม 8 แสนล้านบาทในปี 2573 ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. เกมรับ (Fair Game) ดูแลคุณภาพสินค้าและบังคับใช้มาตรฐาน มอก./อย. เดียวกันทั้งสินค้าที่ผลิตในไทยและสินค้านำเข้าในทุกช่องทางการขาย เพื่อให้ SMEs ไทยแข่งขันได้ 2. เกมรุก (Thai Brand) สร้างแบรนด์ไทยผ่าน Thai Gift Policy,

Thai Champion, Easy E-Receipt และ Showcase Store พร้อมนำแบรนด์ไทยสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ และ 3. เกมกระจาย (Spread) พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบห้องเย็น เพื่อกระจายสินค้าและความเจริญสู่ภูมิภาคชายแดน และตลาดส่งออก ทั้งนี้ ภาคค้าปลีกจะทำงานร่วมกับอีก 6 กลุ่มอุตสาหกรรมในลักษณะ “ส่งบอลให้กันยิง” ภายใต้หลัก “เอกชนนำ รัฐหนุน ลงมือเป็นขั้น”

7. Reinvent Creative Economy ต่อยอดอัญมณี–คอนเทนต์ไทย สร้างมูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญา

ภาคเอกชนกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่ม 9.7 แสนล้านบาทในปี 2573 โดยขับเคลื่อน 2 ยุทธศาสตร์ คือ 1. Tangible Asset (สินทรัพย์ที่จับต้องได้) เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ (Gems & Jewelry) ด้วยการเป็นศูนย์กลางวัตถุดิบโลก รวมทั้งการเป็นเจ้าของ IP การออกแบบ และการยกระดับการผลิต เพื่อสร้างแบรนด์และขยายฐานสู่ตลาดโลก และ 2. Intangible Asset (สินทรัพย์ด้านเนื้อหา) ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (GVA) เฉลี่ยร้อยละ 9 ต่อปีภายในปี 2030 โดยมุ่งพัฒนาบุคลากร ใช้เทคโนโลยีและ AI ร่วมผลิตกับพันธมิตรต่างประเทศ และต่อยอดรายได้หลายทาง ทั้งซีรีส์ ละคร เกม การแสดง และการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมให้ธุรกิจ Creative Economy ลงทุนและเติบโตได้

“เป้าหมายรายได้เพิ่มที่ภาคเอกชนทั้ง 7 กลุ่มเสนอ รวมกว่า 5.4 ล้านล้านบาทนั้น สะท้อนศักยภาพของอุตสาหกรรมเหล่านี้ที่จะเป็นเครื่องยนต์ใหม่ของเศรษฐกิจไทย ภารกิจของบีโอไอและกลไก กรอ. คือ เปลี่ยนข้อเสนอให้เกิดเป็นการลงทุนและผลลัพธ์จริง ทั้งการเพิ่มผลิตภาพเกษตรและอาหาร การสร้างฐานผลิตยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากขึ้น การเชื่อมเมืองหลักสู่เมืองรอง การขยายบริการสุขภาพและสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ตลอดจนการสร้างมูลค่าจากแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญาของไทย บีโอไอในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาการลงทุนใหม่ของประเทศ จะทำงานเชิงรุกกับฝ่ายเลขานุการ กรอ. และคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะ เพื่อนำข้อเสนอไปจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานระดับประเทศ ก่อนเสนอต่อที่ประชุม กรอ. ชุดใหญ่ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานต่อไป” นายนฤตม์กล่าว

****



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2509 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนที่สร้างคุณค่าให้แก่ประเทศมาอย่างต่อเนื่องตลอด 60 ปี ทั้งจากนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนไทย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถ. วิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร 0 2553 8111

555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. 0 2553 8111, Fax: 0 2553 8222